



Foto <https://www.100procentwinterswijk.nl/>

Bezoekersonderzoek Winterswijkse markt

Rapport I&O Research

Colofon

Uitgave

I&O Research
Zuiderval 70
7543 EZ Enschede

Rapportnummer

2022/213

Datum

september 2022

Opdrachtgever

Gemeente Winterswijk

Auteurs

Ralf ten Hove
Bram Doms

Copyright

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
	Aanleiding	4
	Opzet en respons	4
2	Bezoekgedrag	5
2.1	Achtergrondkenmerken	5
	Herkomst	5
	Achtergrondkenmerken marktbezoekers	6
	Vervoermiddel	7
2.2	Bezoekfrequentie	8
	Centrumbezoekers	8
2.3	Bezoekredenen	10
	Producten	10
	Bezoekredenen	11
	Niet-bezoekers	12
2.4	Combinatiebezoek	13
3	Beoordeling	16
3.1	Rapportcijfers	16
3.2	Sterke- en verbeterpunten	17
3.3	Locatie, opstelling en tijden	19
4	Conclusie	20
	Achtergrond	20
	Bezoekgedrag	20
	Beoordeling	20
	Bijlage : vragenlijsten	21



1 Inleiding

Aanleiding

In opdracht van de gemeente Winterwijk heeft I&O Research een bezoekersonderzoek uitgevoerd op de Winterswijkse warenmarkten. De markten vinden plaats op woensdag van 9.00 tot 14.00 uur en op zaterdag van 9.00 tot 17.00 uur op het Marktplaats in het centrum van Winterwijk. Het doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in het bezoekersprofiel, bezoekgedrag, (niet-)bezoekredenen en beoordeling van beide markten. Daarvoor zijn op beide marktdagen zowel markt- als centrumbezoekers geënquêteerd.

Opzet en respons

Het veldwerk vond plaats in de periode van 22 juni tot en met 9 juli 2022. Aan bezoekers op de markt is een uitgebreide enquête voorgelegd (zie bijlage A), bij bezoekers in overige delen van het centrum werd een korte vragenlijst van enkele vragen afgenomen (bijlage B). De inzet van de enquêteurs was erop gericht om een (op het oog) zo representatief mogelijke afspiegeling van de bezoekers te benaderen. Beide vragenlijsten waren zowel in het Nederlands als in het Duits beschikbaar.

Tabel 1.1 toont een overzicht van de respons per dag naar type bezoekers (markt of centrum). In totaal hebben 281 marktbezoekers aan de enquête deelgenomen. Onder centrumbezoekers zijn 236 vragenlijsten afgenomen. De behaalde respons is voor beide enquêtes op woensdagen (markt: 27%, centrum: 40%) lager dan op zaterdag (markt: 72%, centrum: 60%).

Tabel 1.1 – Responsverdeling naar dag en naar type bezoeker

	Marktbezoekers		Centrumbezoekers	
Woensdag	77	27%	94	40%
Zaterdag	204	73%	142	60%
Totaal	281	100%	236	100%



2 Bezoekgedrag

2.1 Achtergrondkenmerken

Herkomst

Een meerderheid van de marktbezoekers (61%) is als (onderdeel van een) toeristisch/recreatief bezoek naar de Winterswijkse markt gekomen (tabel 2.1). Onder centrumbezoekers ligt dit aandeel iets lager (47%).

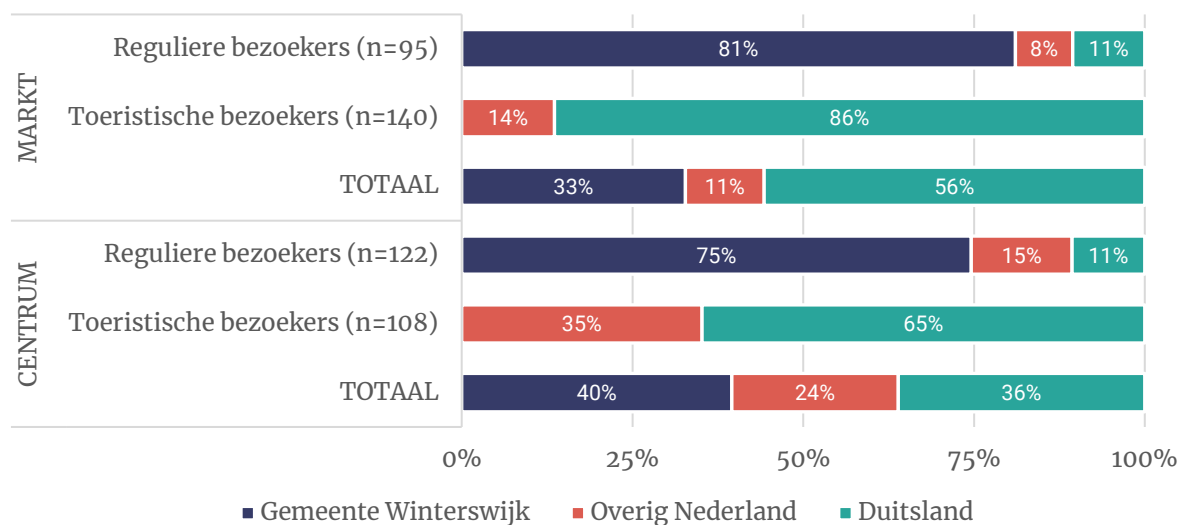
Tabel 2.1 - In welke hoedanigheid bezoekt u deze markt / het centrum van Winterswijk?

	Marktbezoekers	Centrumbezoekers
Als reguliere bezoeker / vanuit mijn thuisadres	39%	53%
Als (onderdeel van een) toeristisch/recreatief bezoek	61%	47%
Totaal	100%	100%
N (excl. weet niet)	277	230

Figuur 2.1 toont een overzicht van de herkomst van markt- en centrumbezoekers, waarbij ook onderscheid wordt gemaakt naar reguliere- en toeristisch/recreatieve bezoekers. In totaal komt een derde (33%) van de marktbezoekers uit de gemeente Winterswijk en meer dan de helft (56%) uit Duitsland. Acht op de tien 'reguliere' marktbezoekers (81%) komen uit Winterswijk, 8 procent uit de rest van Nederland en 11 procent uit Duitsland. Van de toeristische bezoekers is het overgrote deel afkomstig uit Duitsland (86%), de rest komt uit Nederland (14%).

Onder centrumbezoekers ligt het aandeel Duitse bezoekers iets lager dan op de markt (36%). In totaal is 40 procent uit de gemeente Winterswijk afkomstig. Onder reguliere bezoekers is dat driekwart (75%). Voor het overige deel komt 15 procent uit de rest van Nederland en 11 procent uit Duitsland. De toeristische bezoekers komen voor een iets minder groot deel uit Duitsland (65%).

Figuur 2.1 – Herkomst en hoedanigheid van markt en centrum bezoek



Achtergrondkenmerken marktbezoekers

Tabel 2.2 toont een overzicht van de achtergrondkenmerken van bezoekers op beide markten. De man-vrouwverhouding is op beide markten vrij evenwichtig verdeeld. Op woensdag komen relatief iets meer mannen (53%), op zaterdag iets meer vrouwen (55%). Qua leeftijdsverdeling zien we dat de oudere leeftijdscategorieën (vanaf 55 jaar) voor bijna twee derde van het bezoekersaandeel zorgen (64%). Op woensdag (71%) nog iets meer dan op zaterdag (62%). Op zaterdag (58%) is het aandeel Duitse bezoekers nog iets hoger dan op woensdag (49%).

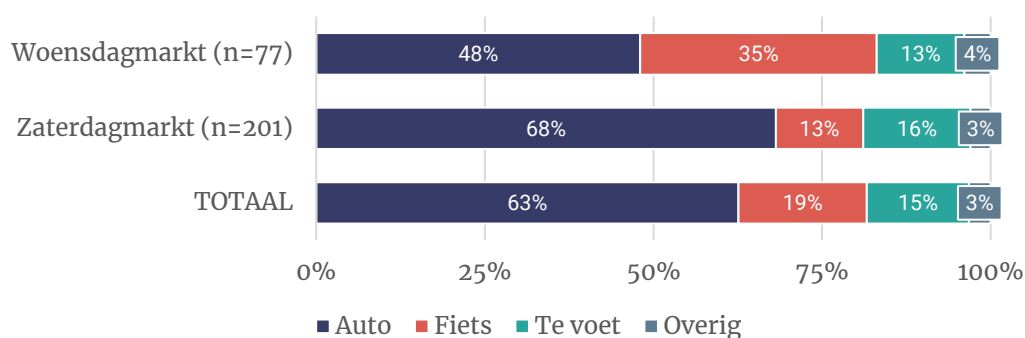
Tabel 2.2 – Herkomst en hoedanigheid van markt en centrum bezoek

	Woensdagmarkt	Zaterdagmarkt	TOTAAL
GESLACHT			
Man	53%	45%	47%
Vrouw	47%	55%	53%
Totaal	100%	100%	100%
LEEFTIJD			
15 t/m 29 jaar	9%	8%	9%
30 t/m 39 jaar	3%	11%	9%
40 t/m 54 jaar	17%	19%	18%
55 t/m 64 jaar	22%	28%	26%
65 t/m 74 jaar	34%	24%	26%
75 jaar en ouder	16%	10%	12%
Totaal	100%	100%	100%
LAND VAN HERKOMST			
Nederland	51%	42%	44%
Duitsland	49%	58%	56%
Totaal	100%	100%	100%
TYPE BEZOEK			
Reguliere bezoek / vanuit thuisadres	45%	37%	39%
(Onderdeel van een) toeristisch/recreatief bezoek	55%	64%	61%
Totaal	100%	100%	100%
N	77	204	281

Vervoermiddel

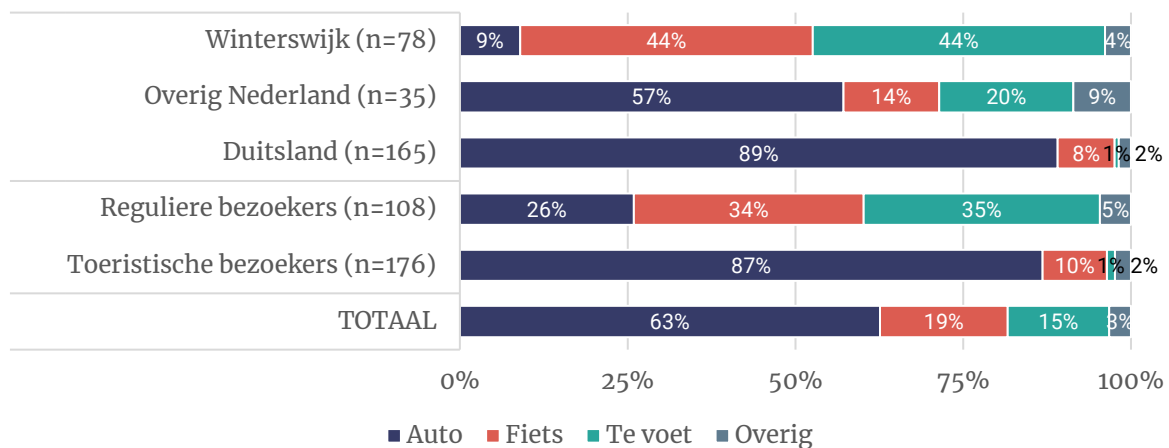
Ook vroegen we bezoekers met welk vervoersmiddel men naar de markt is gekomen (figuur 2.2). Naar de woensdagmarkt komt bijna de helft met de auto (48%) en iets meer dan een derde (35%) met de fiets. Op de zaterdagmarkt kiezen meer bezoekers voor de auto (68%) en minder voor de fiets (13%).

Figuur 2.2 – Met welk vervoermiddel bent u hier naar toe gekomen?



Figuur 2.3 toont het vervoermiddelgebruik voor beide markten samen, uitgesplitst naar herkomst en hoedanigheid van het bezoek. Inwoners uit Winterswijk komen vooral per fiets of lopend (beide 44%) naar de markt. Van de Duitse marktbezoekers komt het overgrote deel (89%) met de auto. Ook vanuit het oogpunt van recreatief/toeristisch bezoek komen bezoekers hoofdzakelijk met de auto (87%) naar de markt. Reguliere bezoekers maken verdeeld van de verschillende modaliteit gebruik.

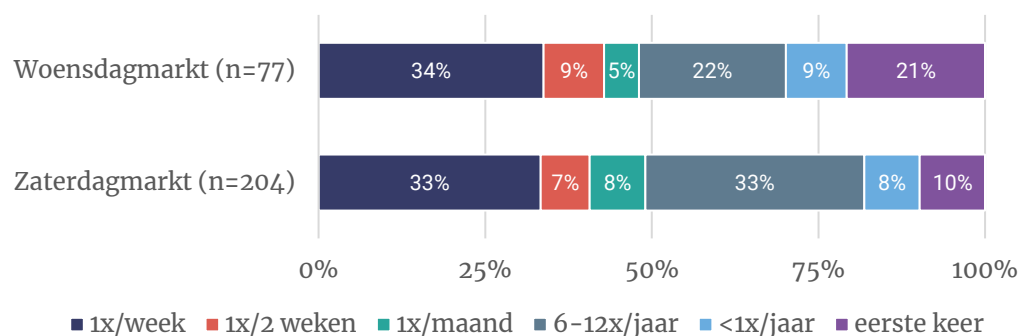
Figuur 2.3 – Met welk vervoermiddel bent u hier naar toe gekomen? Naar herkomst en type bezoek



2.2 Bezoekfrequentie

Aan bezoekers van de warenmarkt vroegen we hoe vaak men de betreffende markt bezoekt (figuur 2.4). Zowel de woensdag- als zaterdagmarkt worden door ongeveer een op en de drie bezoekers elke week bezocht. De woensdagmarkt werd door een op de vijf bezoekers (21%) voor het eerst bezocht.

Figuur 2.4 – Hoe vaak bezoekt u deze warenmarkt?



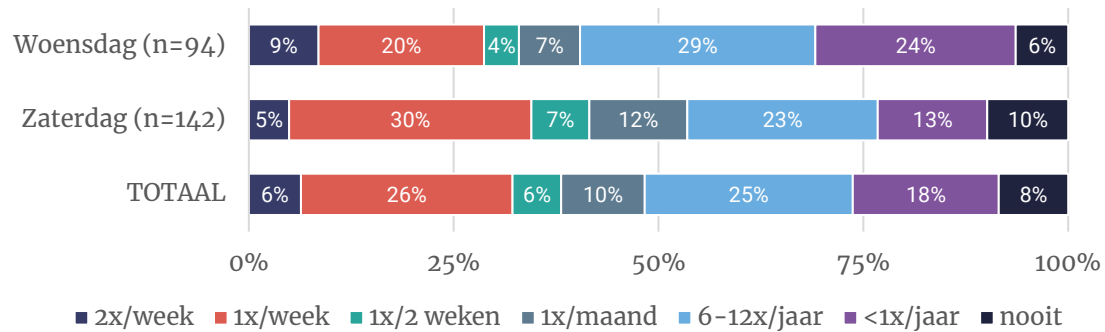
Centrumbezoekers

Ook aan de bezoekers in het centrum van Winterswijk is gevraagd hoe vaak men de markt in Winterswijk bezoekt. In de vraagstelling is geen onderscheid gemaakt naar marktdag. Figuur 2.5 toont wel een uitsplitsing naar de dag waarop de enquête heeft plaatsgevonden. In totaal geeft 8 procent van de centrumbezoekers aan dat zij de Winterswijkse markt nooit bezoeken. Op zaterdag (10%) is dat aandeel iets hoger dan op woensdag (6%).



Verder zien we dat het aandeel frequente marktbezoekers (minimaal 1 keer per maand) hoger is onder centrumbezoekers op zaterdag (54%) dan op woensdag (40%).

Figuur 2.5 – Hoe vaak bezoekt u de markt in Winterswijk (gemiddeld)?

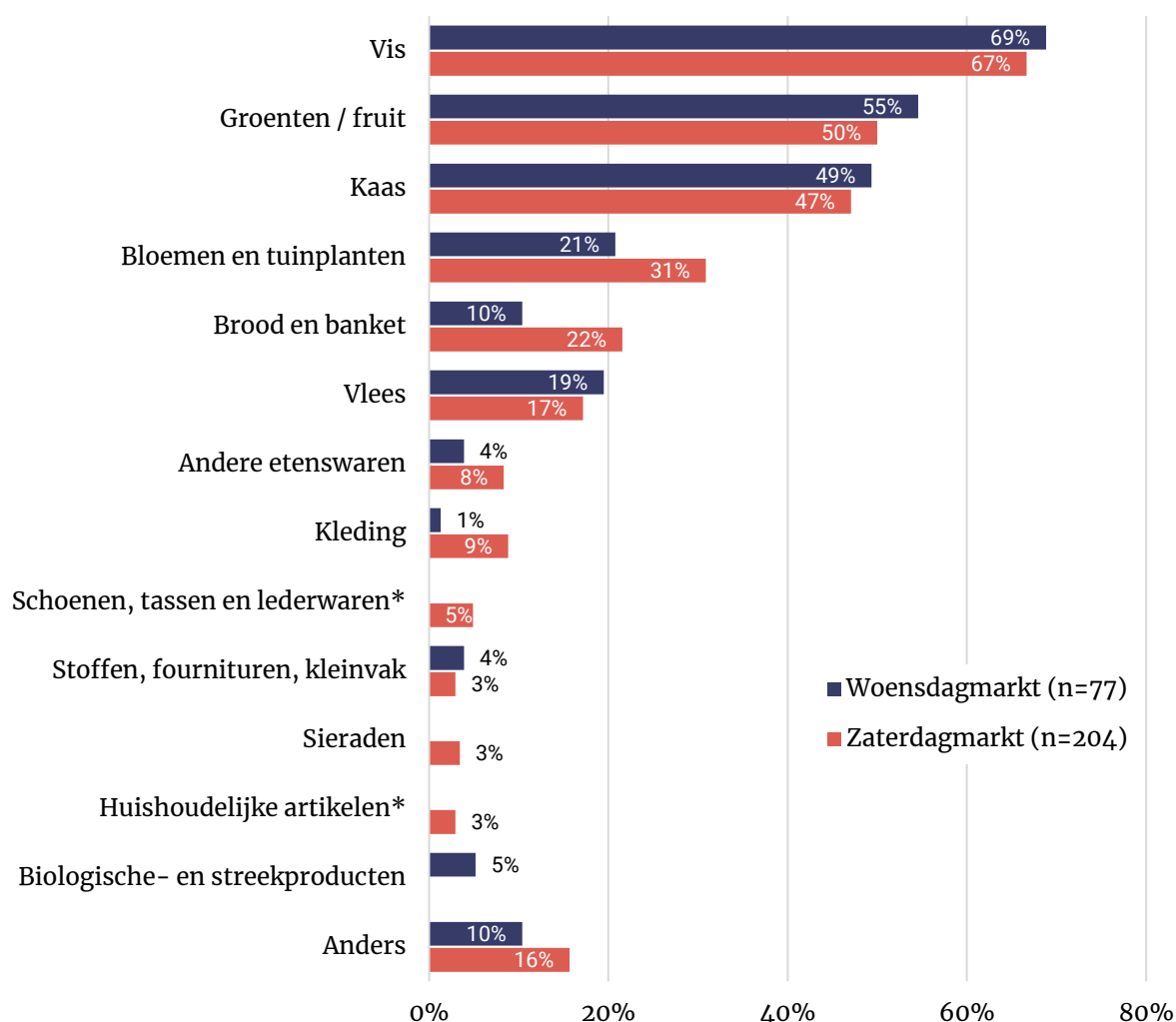


2.3 Bezoekredenen

Producten

Aan bezoekers van de markt werd gevraagd voor welke producten men de markt bezocht (figuur 2.6). Hieruit blijkt dat 'food' het meest in trek is; twee derde (67%) komt voor vis, ongeveer de helft voor groente/fruit (51%) en kaas (48%). Vooral bloemen en tuinplanten (31%), brood en banket (22%) en kleding (9%) zijn naar verhouding populairder op de zaterdagmarkt. Op woensdag komt een klein deel (5%) voor biologische- en streekproducten, op zaterdag niemand.

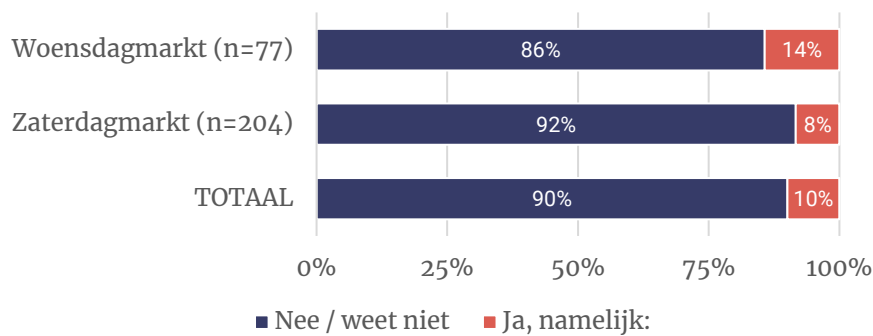
Figuur 2.6 – Voor welke producten komt u naar deze markt? (Meerdere antwoorden mogelijk)



* geen aanbod op woensdagmarkt

Een grote meerderheid van de marktbezoekers (90%) geeft aan geen artikelen op de markt te missen (figuur 2.7). De marktbezoekers die wel artikelen missen (10%) noemen zeer uiteenlopende producten of diensten, zoals dierartikelen, naaigarnituur, gezondheidsproducten, biertentjes of worsten.

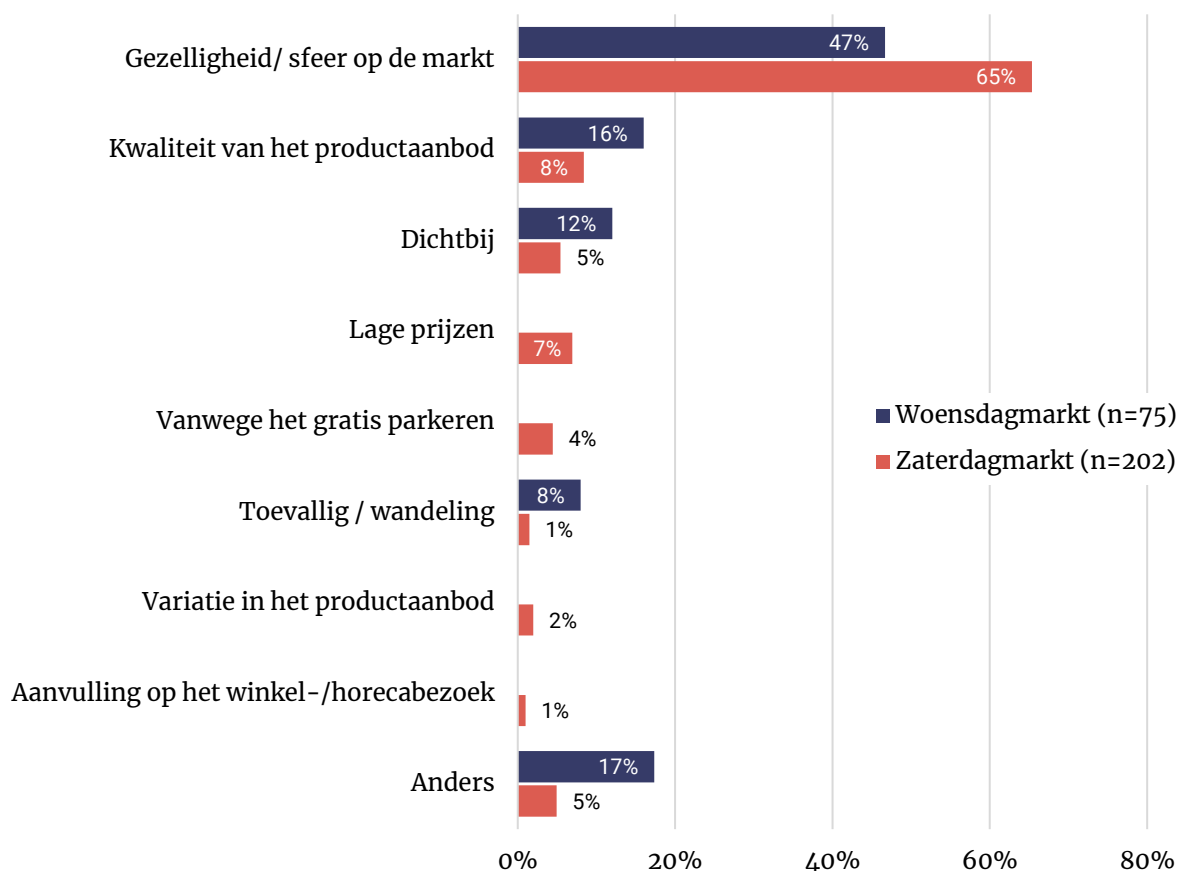
Figuur 2.7 – Mist u nog artikelen/branches op deze markt?



Bezoekredenen

De gezelligheid en sfeer wordt op zowel woensdag (47%) als zaterdag (65%) met afstand als belangrijkste reden genoemd om de markt te bezoeken (figuur 2.8). De tweede meest genoemde bezoekreden is de kwaliteit van het productaanbod. Op woensdag (16%) speelt dat een grotere rol dan op zaterdag (8%). Onder 'anders' noemt men enkele malen persoonlijke bezoekredenen, een paar keer specifieke producten (vis, kaas, stoffen) en dat het in Nederland is (anders dan Duitsland).

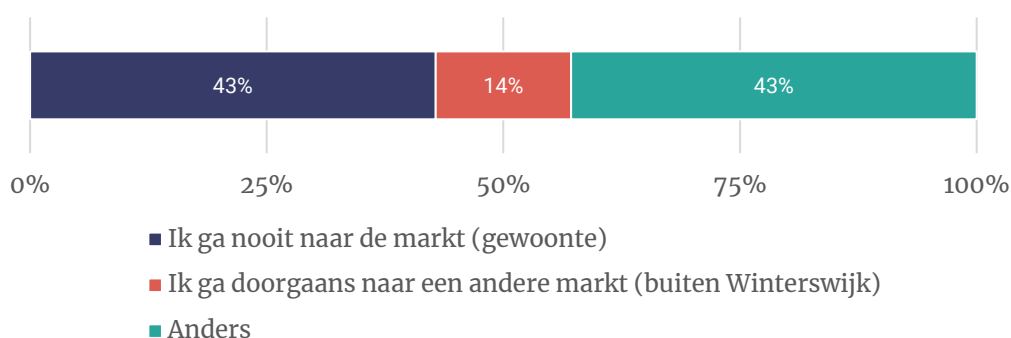
Figuur 2.8 – Wat is voor u de belangrijkste reden om deze markt te bezoeken?



Niet-bezoekers

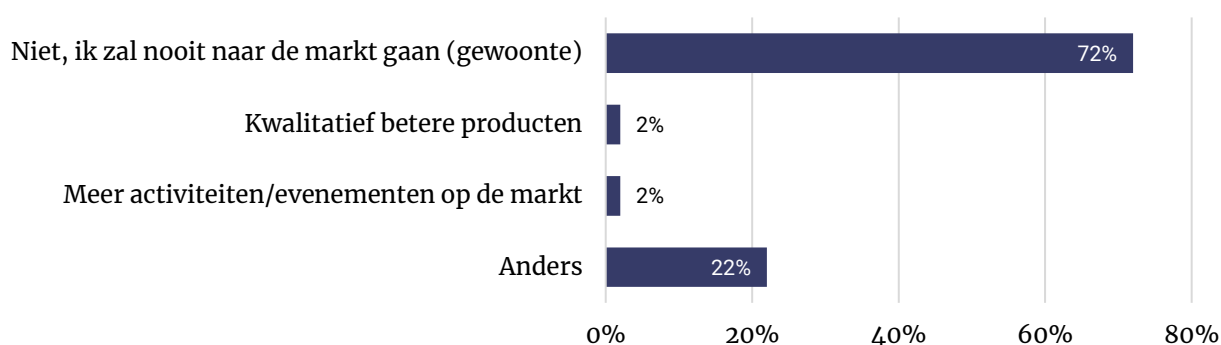
Aan de centrumbezoekers die aangaven de markt zelden of nooit te bezoeken vroegen we hun belangrijkste reden om dit niet te doen (figuur 2.9). Vanwege het lage aantal waarnemingen zijn de resultaten van afzonderlijke marktdagen indicatief. In totaal geeft 43 procent aan de markt überhaupt nooit te bezoeken. Een op de zeven (14%) gaat doorgaans naar een andere markt, buiten Winterswijk. De overige bezoekers hebben een andere reden (43%). Deze redenen zijn dat men het te druk op de markt vindt, dat hun bezoek aan Winterswijk slechts incidenteel is, of dat het te ver weg is.

Figuur 2.9 - Wat is voor u de belangrijkste reden om de markt in Winterswijk zelden of nooit te bezoeken? (n=56)



Op de vraag hoe de markt voor de niet-bezoekers aantrekkelijker kan worden antwoordt bijna driekwart (72%) dat dit niet kan omdat men uit gewoonte nooit naar de markt zal gaan (figuur 2.10). Slechts een enkeling geeft aan dat kwalitatief betere producten of meer evenementen de markt aantrekkelijk voor hen zullen maken. Ruim een vijfde (22%) geeft een ander antwoord. Deze antwoorden hebben overwegend te maken met het feit dat men te ver weg woont om de markt te bezoeken.

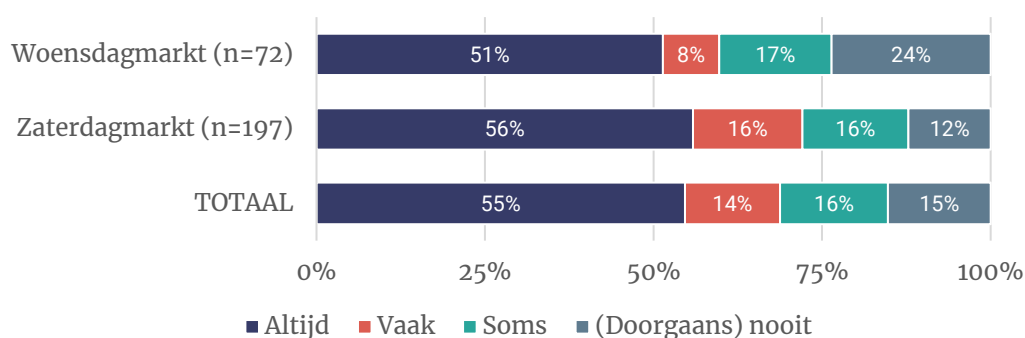
Figuur 2.10 - Hoe kan de markt in Winterswijk wel aantrekkelijk worden voor u? (Meerdere antwoorden mogelijk) (n=50)



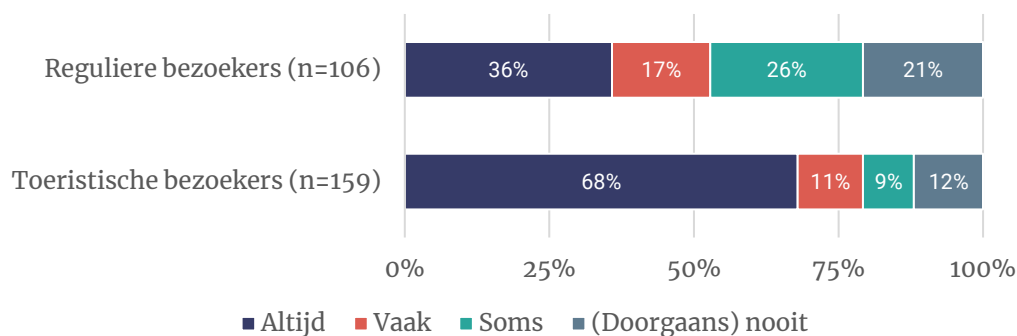
2.4 Combinatiebezoek

We vroegen marktbezoekers ook naar de mate waarin zij hun bezoek aan de markt combineren met een bezoek aan winkels en horeca in het centrum van Winterswijk. In totaal geeft meer dan de helft (55%) aan hun bezoek altijd te combineren met een bezoek aan winkels in het centrum van Winterswijk (figuur 2.11a). Op zaterdag (56%) is dit iets vaker het geval dan op woensdag (51%). Voor de zaterdagmarkt is dat hoger dan bij enkele vergelijkbare markten, op woensdag in lijn met andere markten¹. Ongeveer een op de zeven (15%) marktbezoekers geeft aan hun bezoek doorgaans nooit te combineren met een bezoek aan winkels centrum. Dat aandeel ligt hoger op woensdag (24%) dan op zaterdag (12%). Figuur 2.11b toont dat het combinatiebezoek onder toeristische bezoekers beduidend hoger ligt dan onder reguliere bezoekers.

Figuur 2.11a – Hoe vaak combineert u een bezoek aan deze markt met een bezoek aan winkels in het centrum van Winterswijk?



Figuur 2.11b – Hoe vaak combineert u een bezoek aan deze markt met een bezoek aan winkels in het centrum van Winterswijk? Naar type bezoeker

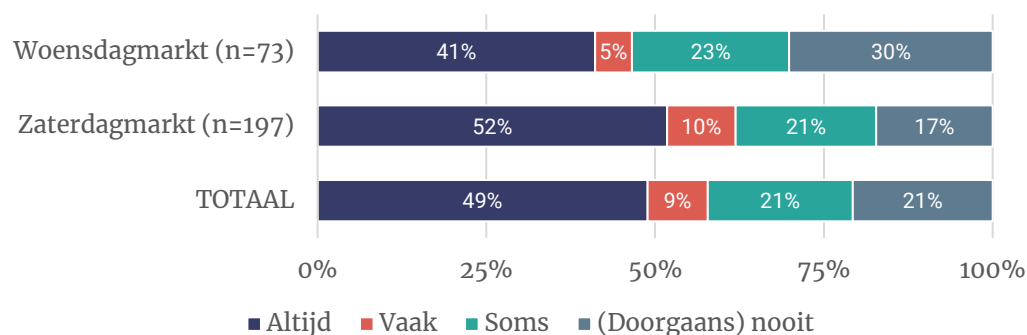


¹ Percentage 'altijd' op drie zaterdagmarkten in een centrum: Zutphen (2017): 55%, Tiel (2016): 44% en Veenendaal (2016): 30%. Percentage 'altijd' op drie weekmarkten in een centrum: Veenendaal (2016): 61% Vaals (2016): 55% en Zutphen (2017): 28%.

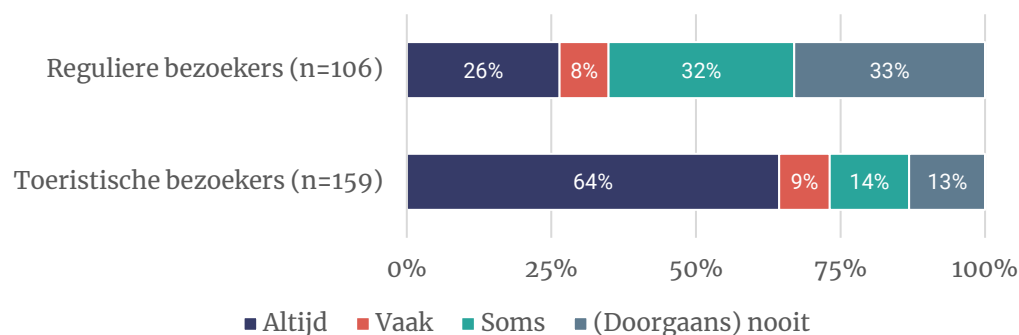
Figuur 2.12a toont het combinatiebezoek met horeca. De helft (49%) van de marktbezoekers combineert een bezoek altijd met een bezoek aan de horeca in het centrum van Winterswijk. Op woensdag (41%) ligt dit aandeel lager dan op zaterdag (52%).

In beide gevallen is het beduidend hoger dan op vergelijkbare markten². Daarnaast geven bezoekers op woensdag (30%) vaker aan dat zij doorgaans nooit een marktbezoek met horeca combineren dan bezoekers op zaterdag (17%). Het verschil tussen toeristische en reguliere bezoekers in combinatiebezoek met horeca (figuur 2.12b) is vrijwel gelijk als bij winkelbezoek.

Figuur 2.12a – Hoe vaak combineert u een bezoek aan deze markt met een bezoek aan horeca in het centrum van Winterswijk?



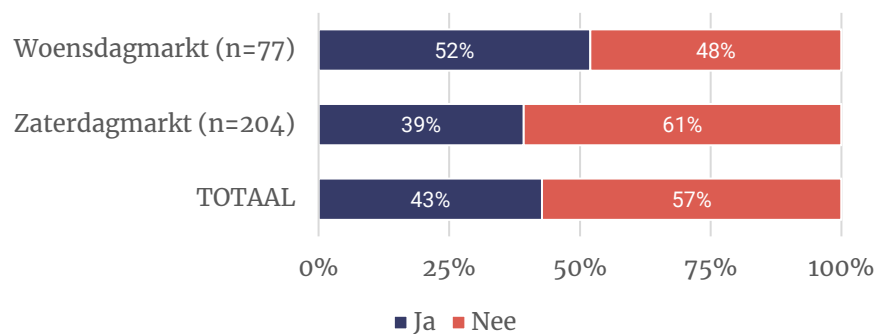
Figuur 2.12b – Hoe vaak combineert u een bezoek aan deze markt met een bezoek aan horeca in het centrum van Winterswijk? Naar type bezoeker



² Percentage 'altijd' in Zutphen (2017) op zaterdagmarkt: 18%, op donderdagmarkt: 8%. Op dinsdagmarkt in Vaals (2016): 35%.

Meer dan de helft van de marktbezoekers (57%) had het centrum van Winterswijk die dag niet bezocht als er geen markt was geweest (figuur 2.13). Op de zaterdag (61%) is dit vaker het geval dan op woensdag (48%). Bij vergelijkbare zaterdag en weekmarkten zijn deze verhoudingen wisselend hoger, lager of gelijk³.

Figuur 2.13 - Had u vandaag ook het centrum van Winterwijk bezocht als er géén markt was geweest?



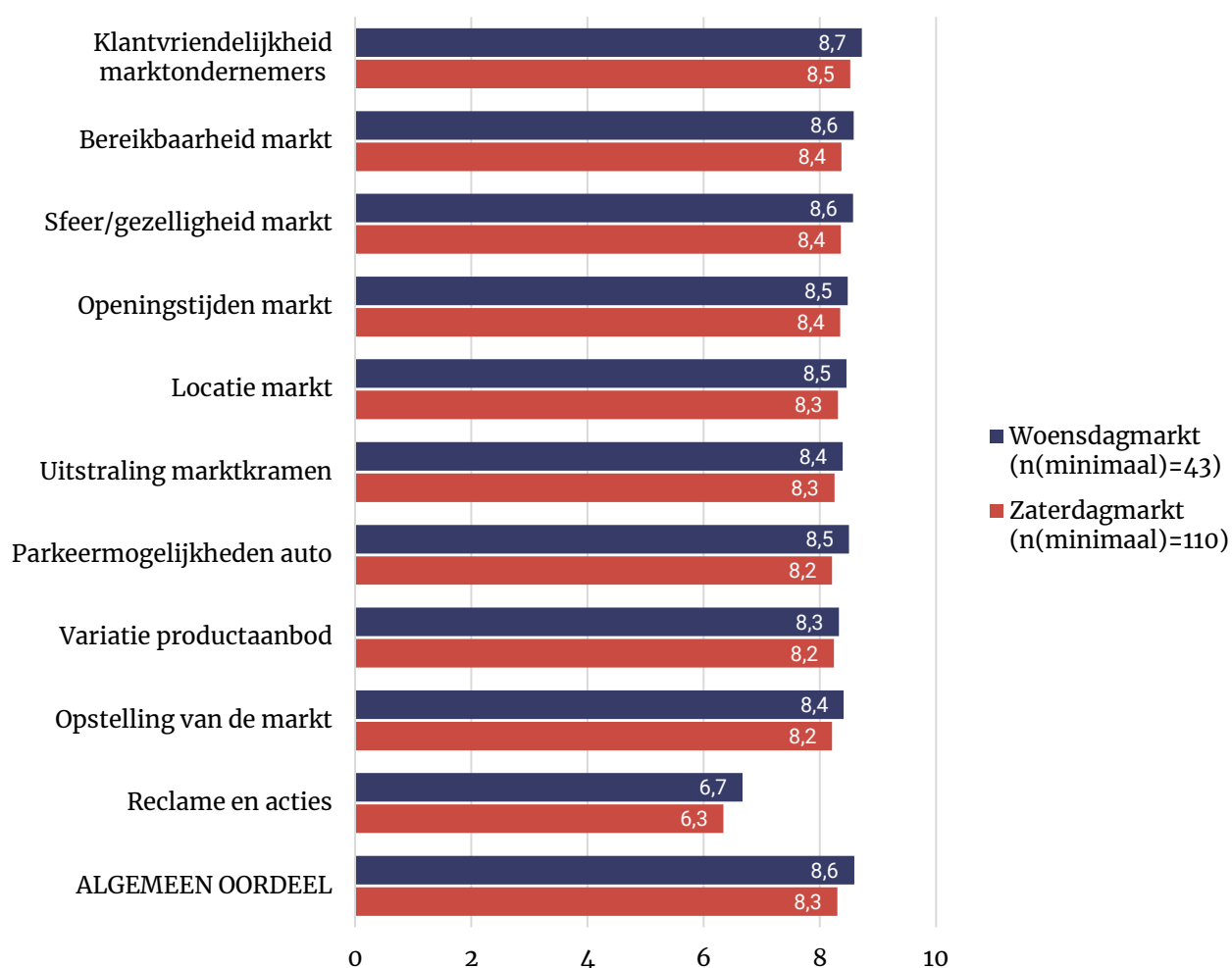
³ Percentage 'nee' op drie zaterdagmarkten in een centrum: Zutphen (2017): 34%, Tiel (2016): 45% en Veenendaal (2016): 59%. Percentage 'nee' op drie weekmarkten in een centrum: Veenendaal (2016): 21%, Vaals (2016): 41% en Zutphen (2017): 57%.

3 Beoordeling

3.1 Rapportcijfers

Aan de marktbezoekers is gevraagd om verschillende aspecten van de markt te beoordelen met een cijfer van 1 tot en met 10. Aansluitend is naar een totaaloordeel gevraagd (figuur 3.1). De klantvriendelijkheid van marktondernemers wordt met een 8,7 (woensdag) en een 8,5 (zaterdag) het hoogst gewaardeerd. Ook de bereikbaarheid en sfeer/gezelligheid scoren relatief goed. Met afstand waardeert men reclame en acties het minst goed. Op alle aspecten scoort de woensdagmarkt iets hoger dan de zaterdagmarkt. Het totaaloordeel is met een 8,6 op woensdag en een 8,3 op zaterdag zeer goed. Beide rapportcijfers zijn hoger dan op vergelijkbare markten⁴.

Figuur 3.1 - Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van deze markt?



⁴ Zaterdagmarkten in een centrum: Zutphen (2017): 7,9, Veenendaal (2016): 7,6 en Tiel (2016): 7,2. Weekmarkten in een centrum: Zutphen (2017): 8,0, Vaals (2016): 7,6 en Veenendaal (2016): 7,4.

3.2 Sterke- en verbeterpunten

Aan de marktbezoekers is ook gevraagd naar de sterke- en verbeterpunten van beide markten. Figuur 3.2a en 3.2b tonen de meest genoemde sterke punten voor respectievelijk de woensdagmarkt en de zaterdagmarkt. Hoe groter een woord is weergegeven, des te vaker het is genoemd⁵. Voor de woensdagmarkt komen gezelligheid (22%), kwaliteit (11%), sfeer (9%) en vis (8%) als meest genoemde sterke punten naar voren. Ook op zaterdag worden gezelligheid (23%), kwaliteit (12%) en sfeer (8%) veel genoemd, naast prijs (10%) en gratis parkeren (7%). Vanwege het type vraagstelling kunnen deze verhoudingen niet als een absolute uitkomst worden opgevat, maar het geeft wel een duidelijk indicatief beeld.

Figuur 3.2a – Wat vindt u het sterkste kenmerk van deze markt? (Woensdagmarkt) (74 antwoorden)



Figuur 3.2b – Wat vindt u het sterkste kenmerk van deze markt? (Zaterdagmarkt) (197 antwoorden)



⁵ Op een deel van de antwoorden is een tekstuele bewerking toegepast.

Figuur 3.3a – Wat zijn voor u de minpunten van deze markt? Of wat kan er beter? (Woensdagmarkt)
(25 antwoorden)



Figuur 3.3b – Wat zijn voor u de minpunten van deze markt? Of wat kan er beter? (Zaterdagmarkt)
(40 antwoorden)



3.3 Locatie, opstelling en tijden

We stelden bezoekers ook vragen over hun voorkeuren voor de locatie, opstelling en tijden van de markt. De locatie van de markt is volgens alle bezoekers op beide markten uitstekend (67%) of prima (33%). Ook over de huidige opstelling is men overwegend positief: 95 procent is tevreden over de huidige opstelling, 4 procent zou graag een uitbreiding van de markt richting de Torenstraat zien. Tot slot vinden ook vrijwel alle marktbezoekers de dagen en tijden waarop de markten plaatsvinden prima en hebben zij geen voorkeur voor een andere dag of tijd. Op de vraag of men behoefte heeft aan extra activiteiten op de markt wordt het vaakst iets met muziek genoemd. Ook een speelplek voor kinderen is een toevoeging die een aantal bezoekers graag zou zien.

4 Conclusie

Achtergrond

De Winterswijkse markt heeft een groot bereik. Naast reguliere marktbezoekers is het aandeel toeristisch-recreatieve bezoekers erg hoog, met meer dan de helft van het totaal. Dat is ook hoger dan het centrum van Winterswijk in het algemeen. Extra kenmerkend is dat het overgrote deel van dit type bezoekers uit Duitsland komt. Beide kenmerken gelden nog extra sterk voor de zaterdagmarkt. In lijn met de grotere afstand van herkomst komt op zaterdag een groter gedeelte van de marktbezoekers met de auto. Twee op de drie marktbezoekers zijn ouder dan 55 jaar, op woensdag nog iets meer dan op zaterdag. Hoewel een bovengemiddelde leeftijd niet ongewoon is onder marktbezoekers in het algemeen geeft het aan dat de ruimte om nieuwe bezoekers te trekken ligt bij de jongere leeftijdscategorieën.

Bezoekgedrag

De Winterswijkse markt hoeft het niet alleen te hebben van haar trouwe bezoekers, want een minderheid (een op de drie bezoekers) komt er elke week. Ongeveer de helft bezoekt de markt minimaal maandelijks. Men komt vooral voor 'food' naar de markt. Met name vis is erg in trek, zo blijkt ook uit de genoemde sterke punten van de markt. De gezelligheid/sfeer is met afstand de meest belangrijke bezoekredenen.

Ongeveer een op de twaalf centrumbezoekers gaat nooit naar de markt in Winterswijk. Voor de Winterswijkse markt komen er geen concrete aanknopingspunten naar voren om deze groep aan zich te kunnen binden. Zij gaan überhaupt nooit naar de markt of men woont te ver van Winterswijk voor een regelmatig bezoek.

Op beide marktdagen is de markt een trekker voor bezoekers naar het centrum van Winterswijk; meer dan de helft van de marktbezoekers had het centrum Winterswijk die dag anders niet bezocht. Daar komt bij dat bezoekers van beide markten een hoge mate van combinatiebezoek met winkels (55%) en horeca (49%) kennen.

Beoordeling

Met respectievelijk een 8,6 en 8,3 als totaalcijfer worden zowel de woensdagmarkt als de zaterdagmarkt goed beoordeeld. De meest sterke punten zijn de (klantvriendelijkheid van) marktondernemers, sfeer/gezelligheid en (de kwaliteit van) het productaanbod, zo blijkt naast de rapportcijfers ook uit de benoemde sterke punten. Op de zaterdagmarkt zijn daarnaast ook het prijsniveau en gratis parkeren sterke punten. Over de locatie van de markt zijn de bezoekers zeer tevreden. Wat betreft de huidige opstelling en openingstijden van de markt laten de enquêteresultaten geen reden tot verandering zien. Qua verbeterpunten is op de woensdagmarkt vooral de overlast van fietsers een aandachtspunt en op de zaterdagmarkt de aanwezigheid van toiletten.

Bijlage : vragenlijsten



Vragenlijst marktbezoekers Winterswijk



Enquêteursnummer

--	--	--	--

dag

--	--

maand

--	--

tijdstip

--	--	--	--

Goedemorgen/-middag, in opdracht van de gemeente Winterwijk houden wij een onderzoek over de markt. Mag ik u daar kort een aantal vragen over stellen?

1 Hoe vaak bezoekt u deze warenmarkt? (we bedoelen hiermee alleen de markt op deze dag)

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ 1 x per week | ☐ 1 x per maand | ☐ Minder dan 1 x per jaar |
| ☐ 1 x per twee weken | ☐ 6 tot 12 x per jaar | ☐ Dit is de eerste keer |

2 Voor welke producten komt u naar deze markt?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- | | |
|--|---|
| ☐ Groenten / fruit | ☐ Kleding |
| ☐ Vis | ☐ Schoenen, tassen en lederwaren |
| ☐ Vlees | ☐ Bloemen en tuinplanten |
| ☐ Brood en banket | ☐ Huishoudelijke artikelen (keuken, schoonmaak, batterijen etc.) |
| ☐ Kaas | ☐ Stoffen, furnituren, kleinvak |
| ☐ Biologische- en streekproducten | ☐ Sieraden (juwelen, horloges, etc.) |
| ☐ Andere etenswaren | ☐ Anders, namelijk: <input type="text"/> |

3 Mist u nog artikelen/branches op deze markt?

- | | |
|--|---|
| ☐ Nee / weet niet | ☐ Ja, namelijk: <input type="text"/> |
|--|---|

4 Wat is voor u de belangrijkste reden om deze markt te bezoeken?

- | | |
|--|---|
| ☐ Gezelligheid/sfeer op de markt | ☐ Aanvulling op het winkel-/horecabezoek |
| ☐ Kwaliteit van het productaanbod | ☐ Vanwege het gratis parkeren |
| ☐ Variatie in het productaanbod | ☐ Toevallig / wandeling |
| ☐ Lage prijzen | ☐ Anders, namelijk: <input type="text"/> |
| ☐ Dichtbij | ☐ Weet niet |

5 Hoe vaak combineert u een bezoek aan deze markt met een bezoek aan winkels in het centrum van Winterswijk?

- | | | |
|---------------------------------|--|--|
| ☐ Altijd | ☐ Soms | ☐ Weet niet / geen antwoord |
| ☐ Vaak | ☐ (Doorgaans) nooit | |

6 Hoe vaak combineert u een bezoek aan deze markt met een bezoek aan horeca in het centrum van Winterswijk?

- | | | |
|---------------------------------|--|--|
| ☐ Altijd | ☐ Soms | ☐ Weet niet / geen antwoord |
| ☐ Vaak | ☐ (Doorgaans) nooit | |

7 Had u vandaag ook het centrum van Winterwijk bezocht als er géén markt was geweest?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| ☐ Ja | ☐ Nee |
|-----------------------------|------------------------------|

9 Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van deze markt (1= ZEER SLECHT, 10 = ZEER GOED)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet
Variatie in het productaanbod	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Opstelling van de markt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Locatie van de markt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Uitstraling van de marktkramen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sfeer/gezelligheid op de markt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bereikbaarheid van de markt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Parkeermogelijkheden voor auto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Openingstijden van de markt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Klantvriendelijkheid marktondernemers	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Reclame en acties	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Algemeen oordeel	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

10 Wat vindt u het sterkste kenmerk van deze markt? S.V.P. KORT ANTWOORDEN

☐ Weet niet / geen mening

11 Wat zijn voor u de minpunten van deze markt? Of wat kan er beter? S.V.P. KORT ANTWOORDEN

☐ Weet niet / geen mening

12 Wat vindt u van de locatie van deze markt ?

- ☐ Uitstekend
- ☐ Prima
- ☐ Neutraal / geen voorkeur
- ☐ Een andere locatie zou meer geschikt zijn, namelijk:
- ☐ Weet niet / geen mening

13 Welke opstelling van deze markt heeft uw voorkeur?

- ☐ De huidige opstelling
- ☐ De markt moet uitbreiden richting de Torenstraat
- ☐ Anders, namelijk:
- ☐ Weet niet / geen mening

14 Wat vindt u van de dagen en tijden waarop de markten in Winterswijk wordt gehouden?
(Woensdag: 9.00-14.00 uur. Zaterdag: 9.00-17.00 uur) MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- ☐ Prima, niet wijzigen
- ☐ De woensdagmarkt op een ander tijdstip, namelijk:
- ☐ De woensdagmarkt op een andere dag, namelijk:
- ☐ De zaterdagmarkt op een ander tijdstip, namelijk:
- ☐ De zaterdagmarkt op een andere dag, namelijk:

■ ■ ■

15 Heeft u nog behoefte aan (extra) omliggende activiteiten op deze markt?

- ☐ Nee ☐ Ja, namelijk:
- ☐ Weet niet

16 Met welk vervoermiddel bent u hier naar toe gekomen?

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ te voet | ☐ auto | ☐ trein |
| ☐ fiets | ☐ bus (streekvervoer) | ☐ overig |
| ☐ bromfiets/ scooter | ☐ touringcar | ☐ weet niet/ geen antwoord |

17 In welke hoedanigheid bezoekt u deze markt

- | | |
|--|--|
| ☐ Als reguliere bezoeker / vanuit mijn thuisadres | ☐ Anders, namelijk: |
| ☐ Als (onderdeel van een) toeristisch/recreatief bezoek | ☐ Weet niet |

18 Wat zijn de cijfers van uw postcode?

- ☐ Overig buitenland (geen NL/Dld.) ☐ Geen antwoord

19 Wat is uw leeftijd?

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--|
| ☐ 15-19 | ☐ 40-54 | ☐ 75+ |
| ☐ 20-29 | ☐ 55-64 | ☐ Geen antwoord |
| ☐ 30-39 | ☐ 65-74 | |

20 Geslacht

- ☐ Man ☐ Vrouw ☐ Geen antwoord

Hartelijk dank voor uw medewerking!

■ ■

Vragenlijst centrumbezoekers Winterswijk



Enquêteursnummer

--	--	--	--

dag

--	--

maand

--	--

tijdstip

--	--	--	--

Goedemorgen/-middag, in opdracht van de gemeente houden wij een onderzoek over de markt in Winterswijk, onder bezoekers van het centrum. Mag ik u kort een paar vragen stellen over de markt?

1 Hoe vaak bezoekt u de markt in Winterswijk (gemiddeld)?

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| ☐ 2 x per week | ☐ 6 tot 12 x per jaar | |
| ☐ 1 x per week | ☐ Minder dan 1 x per jaar | → vraag 2 en 3 voorleggen |
| ☐ 2 x per twee weken | ☐ Nooit | → vraag 2 en 3 voorleggen |
| ☐ 1 x per maand | | |

<indien vraag 1 is minder dan 1x per jaar of nooit>

2 Wat is voor u de belangrijkste reden om de markt in Winterswijk zelden of nooit te bezoeken?

- ☐ Ik ga nooit naar de markt (gewoonte)
- ☐ Ik weet niet wanneer er markt is
- ☐ Ik ga doorgaans naar een andere markt (buiten Winterswijk)
- ☐ De openingstijden komen me niet uit
- ☐ De marktdagen komen me niet uit
- ☐ Onvoldoende variatie in het productaanbod
- ☐ Slechte kwaliteit van het productaanbod
- ☐ De markt is te duur
- ☐ Onvoldoende gezelligheid/sfeer
- ☐ Anders, namelijk:
- ☐ Weet niet

3 Hoe kan de markt in Winterswijk wel aantrekkelijk worden voor u?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- ☐ Meer variatie in het productaanbod
- ☐ Kwalitatief betere producten
- ☐ Goedkoper / lagere prijzen
- ☐ Meer aanbiedingen/kortingsacties
- ☐ Meer sfeer/gezelligheid op de markt
- ☐ Meer activiteiten/evenementen op de markt, zoals:
- ☐ Betere parkeermogelijkheden voor de auto
- ☐ Betere stallingsmogelijkheden voor de fiets
- ☐ Andere marktdag(en), namelijk:
- ☐ Andere openingstijden, namelijk:
- ☐ Meer reclame over de markt
- ☐ Anders, namelijk:
- ☐ Niet, ik zal nooit naar de markt gaan (gewoonte)
- ☐ Weet niet

<aan iedereen stellen>

4 In welke hoedanigheid bezoekt u het centrum van Winterswijk?

- ☐ Als reguliere bezoeker / vanuit mijn thuisadres
- ☐ Als (onderdeel van een) toeristisch/recreatief bezoek
- ☐ Anders, namelijk:
- ☐ Weet niet

5 Wat zijn de cijfers van uw postcode?

--	--	--	--	--

- ☐ Overig buitenland (indien geen Nederland of Duitsland)
- ☐ Geen antwoord

Hartelijk dank voor uw medewerking!

Contactgegevens

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
053 - 200 52 00
KVK-nummer 08198802
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 - 308 48 00
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl