

# Zienswijze op het Ontwerpbestemmingsplan Steengroevemuseum

Aan College van gemeente Winterswijk

Winterswijk, 7-02-2024

Zaaknummer: 2187432

Uw ref. NL.IMRO.0294.BP2307BGSTEENGROEV-ON01

Geacht college,

Hierbij ontvangt u een zienswijze op het Ontwerpbestemmingsplan Steengroeve museum. We beperken ons hier tot het behoefte onderzoek dat door Blauw, gedateerd januari 2022, als bijlage 1 is toegevoegd aan uw plan. Wij plaatsen een aantal kanttekeningen bij het onderzoek door Blauw.

## Bezoekersaantallen

Blauw concludeert dat het door Steengroeve Museum gehanteerde bezoekersaantal van 20.000 realistisch is. Verder geeft Blauw aan dat een bovengrens van circa 40.000 bezoekers te onderbouwen is. En afsluitend schrijft Blauw dat een verdere uitwerking van het concept noodzakelijk is, om een scherper beeld en onderbouwing te krijgen van de daadwerkelijk te verwachten bezoekersaantallen. Maar in de B&W nota dd 13 december 2023 pagina 5- "toekomstige situatie" wordt gesproken over een plan voor een museum waar jaarlijks maximaal 25.000 bezoekers naartoe komen. Het is niet duidelijk op welke gegevens de gemeente haar plan baseert.

## Onderzoekmethode

De gehanteerde onderzoeksmethode is niet zorgvuldig.

Blauw hanteert een steekproef onder zowel Nederlandse als Duitse inwoners. Daarvoor werden 510 Nederlandse bewoners benaderd en 500 woonachtig in Duitsland/Nordrhein-Westfalen. De contacten op basis van een vragenlijst verliepen digitaal.

Opvallend is dat minder 60 % van de deelnemers bevestigt interesse te hebben in een bezoek aan de Achterhoek (zie blz.21). Evenzo verrassend is dat circa 80 % van de deelnemers de steengroeve niet eerder bezocht heeft. Desondanks vermeldt Blauw in reflectie over bezoekersintentie (zie blz 19) dat 80% van alle ondervraagden zich positief uitlaat over het concept en zeker of misschien het museum in de toekomst wil bezoeken. En op blz 8 noteert Blauw: in totaal geeft 25% van de toeristen aan zeker een bezoek aan het Steengroeve museum te brengen.

In Verantwoording blz 26 -sub. Methode wordt verwezen naar een online vragenlijst in een onlinepanel. De omvang van de steekproef refereert aan 1010 respondenten. De gemiddelde invulduur bedraagt 5 minuten. Dat is bepaald niet lang, zeker niet als je voor het eerst kennismakt met het concept van het Steengroeve museum!

De Verantwoording 2/2 op blz 27- meldt dat respondenten voor hun deelname een incentive ontvangen. In geval hier een gereduceerde toegangsprijs voor het steengroeve theater aangeboden is, wordt de respondent verleid tot sympathiseren met het steengroevemuseum. Wij maken bezwaar tegen deze manier van beïnvloeding van het keuzegedrag van de deelnemers.

Wij verwachten dat Blauw duidelijkheid geeft over de vragenlijst en de daarbij noodzakelijke concept beschrijving van het Steengroeve museum. Ook willen we weten wat de zogenaamde incentive omhelst. Wij verzoeken het college deze informatie toe te voegen aan bijlage 1 en openbaar maakt.

### Evaluatie Steengroeve Museum

Blauw introduceert als benchmark het More museum in Ruurlo. Op blz 8 wordt gesteld dat interesse om het Steengroeve museum te bezoeken op 25% ligt en de interesse voor bezoek aan het More museum op 21%.

Het moge duidelijk zijn dat hier de benchmark beschouwing voorbij gaat aan de totaal verschillende kenmerken van een kunstcollectie in een prachtig kasteel versus de geologie/paleontologie van een steengroeve . Bovendien is ontwerp Steengroeve museum slechts een papieren dossier terwijl het More museum al meerdere jaren geopend is en een goede beoordeling krijgt en daarmee door veel kunstliefhebbers meermaals bezocht wordt.

Reden temeer om te twijfelen aan de door Blauw genoemde getallen voor interesse van bezoekers aan de het Steengroevemuseum.

### Bezoek Obelink combineren met Steengroevemuseum

Het is eveneens een wonderlijke gedachtegang om een koppeling te leggen tussen Obelinks Vrijtijdsmarkt met zijn bekendheid en hoge aantallen bezoekers en het beoogde Steengroevemuseum.

Eerdere pogingen om Obelink te koppelen aan een bezoek van het winkelgebied in het centrum van Winterswijk zijn schromelijk mislukt. De bezoeker van Obelink zoekt en vindt zijn kampeerspullen, drinkt een kop koffie en keert daarna huiswaarts.

Blauw verwacht dat vrije toegang tot het steengroevemuseum en gratis drankje daar iets aan zal veranderen. Blauw houdt ons voor dat een gecombineerd bezoek met Obelink kansrijk is; genoemd wordt dat 87% van de bezoekers van Obelink hier interesse in zou hebben.

Het is duidelijk dat Blauw een zo gunstig mogelijke resultaat richting de gemeente, die de betalende opdrachtgever is, wenst te presenteren. Het getuigt van zwakte dat de gemeente en Terra Temporalis het rapport van Blauw ongewijzigd hebben overgenomen.

#### Financieel-economisch

In het ontwerpplan ontbreekt een financieel-economisch inzicht. In het algemeen zijn musea voor hun exploitatie afhankelijk van subsidies. Tegenwoordig moeten gemeentes en provincies minderen of zelfs besluiten de subsidie niet langer toe te kennen. Gevolg is dat bij meerdere musea het licht uitgaat en ze ophouden te bestaan.

Villa Mondriaan blijft nog steeds geopend ondanks de teleurstellende bezoekerinteresse van nog geen 15000 bezoekers per jaar. Bij de opening hanteerde men de verwachting van 40000! Villa Mondriaan blijft overeind dankzij financiële hulp van de gemeente Winterswijk met een substantiële subsidie van Euro 120000 per jaar.

Gesuggereerd wordt dat de gemeente voor de exploitatie van het steengroevemuseum geen subsidie zal toekennen. Met andere woorden Terra Temporalis zal zijn eigen broek moeten ophouden. Dat is een reden te meer om in deze fase grondig na te denken over de haalbaarheid van dit museum.

Als de gemeente overhaast besluit ten gunste van de bouw van het steengroevemuseum, dan is niet uit te sluiten dat de investeringen alleen rendabel gemaakt kunnen worden door commerciële activiteiten. Echter, dit zal bij de steengroeve niet of nauwelijks haalbaar zijn door beperkingen vanwege de wettelijke bescherming van het naastliggende natuurgebied.

Met vriendelijke groeten,

<GEANONIMISEERD>

<GEANONIMISEERD> Winterswijk