



Villa Mondriaan
Winterswijk

Gemeente Winterswijk
t.a.v. College van Burgemeester en Wethouders
Stationsstraat 25
7100 AC Winterswijk

Betreft: aanvraag structurele verhoging gemeentelijke subsidie

Winterswijk, 21 december 2016

Aan het college van Burgemeester en wethouders.

Geacht college,

Een breed publiek laten genieten van het vroege werk en de ontwikkeling van een van de beroemdste kunstenaars van ons land, dat is waar Villa Mondriaan voor staat. Met een jong en enthousiast team is Villa Mondriaan er in korte tijd in geslaagd het museum en Winterswijk op de kaart te zetten. Een prestatie waarvoor veel waardering bestaat, van ons publiek, de inwoners van Winterswijk, de media en zeker ook vanuit het gemeentebestuur. Villa Mondriaan heeft de ambitie om door te groeien; ontwikkeling zit immers in onze genen. Elk jaar meerdere tentoonstellingen van hoge kwaliteit en bijzondere activiteiten die een divers publiek uit alle windstreken aanspreken. Daar werken we hard aan, met onze vrijwilligers, ons professionele netwerk en bijdragen vanuit sponsors en fondsen. Ook uw financiële ondersteuning hebben we hiervoor nodig. In deze brief lichten wij onze aanvraag toe.

Investeren in kwaliteit: van 100 jaar De Stijl tot Picasso

Tentoonstellingen met beroemde namen en hoge kwaliteit trekken veel publiek. Hierbij valt te denken aan de tentoonstellingen over Jheronimus Bosch en Rembrandt in Den Bosch en Amsterdam. Maar ook onze eigen tentoonstelling *Mondriaan en Nolde in de natuur* in 2015 zorgde voor een grote toename van bezoekers en publiciteit. Deze tentoonstelling met het vroege werk van de bekende Duits Expressionist Emil Nolde werd door meer dan 8000 mensen bezocht: een unicum voor een klein museum als Villa Mondriaan. Veel bezoekers (ook uit Duitsland) kwamen speciaal voor Emil Nolde naar Winterswijk.

Dat dit soort tentoonstellingen duur zijn om te maken, zal geen verrassing zijn. Hiervoor vergen bruiklenen, speciaal en gecertificeerd transport van kunstwerken en verzekeringen de hoogste kosten. Toch is het onze ambitie om doorlopend een uitzonderlijk programma aan te blijven bieden. Dat leidt niet alleen tot nieuwe bezoekers, maar ook tot herhaalbezoek.

Dankzij een eenmalige verhoogde subsidie van €30.000,- kan Villa Mondriaan deelnemen aan het themajaar *100 jaar De Stijl: Van Mondriaan tot Dutch Design*, dat op meerdere plaatsen in Nederland wordt gevierd. In onze tentoonstelling *Figuratie in Stijl*, die wordt georganiseerd in het teken van dit



Villa Mondriaan
Winterswijk

themajaar, staat het vroege én late figuratieve werk van de leden van De Stijl centraal. Mooie bijkomstigheid is dat ons museum nationaal en internationaal door onder meer NBTC en Holland.com wordt meegenomen in grootschalige publiciteitscampagnes. De officiële start van het De Stijl-jaar in Gelderland heeft 16 december plaatsgevonden in Villa Mondriaan, waarbij we regionale en nationale partners hun eerste ervaring met het De Stijl-jaar konden bieden in Winterswijk.

Villa Mondriaan zou graag vaker grote tentoonstellingen van hoog nationaal niveau als *Figuratie in Stijl* en *Mondriaan en Nolde in de natuur* neer willen zetten. Denk bijvoorbeeld aan een tentoonstelling waarin het vroege werk Piet Mondriaan wordt vergeleken met het vroege werk van Pablo Picasso, een naam die garant staat voor veel publiciteit. Een samenwerking met het Picasso Museum in Münster zou daarvoor perfect zijn. Naast een jaarlijkse ‘blockbuster’-tentoonstelling blijven we zoeken naar hedendaagse jonge kunstenaars en ondersteunen we kunst uit Winterswijk, zoals de huidige tentoonstelling met werk van de fotograaf Rehaab Al Khazraji. Niet alleen laat de tentoonstelling prachtig aankomend talent en vakmanschap zien van Winterswijkse bodem, maar Villa Mondriaan heeft hierbij ook veel voor Al Khazraji kunnen betekenen door hem de ruimte te bieden voor zijn eerste tentoonstelling.

Breed publiek

Ons museum is laagdrempelig. Zo wordt het vroege werk van Mondriaan ook gewaardeerd door de minder doorgewinterde kunstkenners. We bereiken een breed publiek door onze combinatie van hoogwaardige tentoonstellingen en een aantrekkelijke randprogrammering. Zo geniet heel Winterswijk van de manifestatie *Piet is Jarig!*. Met de prachtig verlichte kerk trekken we veel aandacht in onder meer goed bekeken televisieprogramma's. Ons educatieprogramma voor kinderen en volwassenen is een belangrijke pijler van het museum. De samenwerking tussen het Gerrit Komrij College en Villa Mondriaan omvat een vakoverstijgende doorlopende leerlijn waarbij de leerlingen vanuit allerlei verschillende vakken aandacht besteden aan Piet Mondriaan en de kunst in het algemeen. Zo groeien veel Winterswijkse kinderen op met kennis van een van dé grootheden die Winterswijk heeft voortgebracht.

Met het De Stijl-jaar voor de deur zijn we weer volop aan het vernieuwen. Zo ontwikkelen we onder meer een Escape Room geïnspireerd door Mondriaans leven met de jonge Winterswijkse ondernemer Lianne Halleriet. Ook wordt er in september een avond opgezet genaamd *Mondriaan by Night* waarbij Winterswijk in Mondriaansferen wordt gehuld. We hopen met deze activiteiten extra bezoekers te trekken naar ons museum. Deze kunsttoeristen hebben uiteraard een positieve invloed op de economie en de middenstand van Winterswijk.

Ons kenmerk: ontwikkeling

In korte tijd is Villa Mondriaan uitgegroeid tot een belangrijk cultureel ontmoetingspunt in de Achterhoek. Van opleidingsinstituut voor jonge kunsthistorici tot samenwerkingen met prominente nationale en internationale musea, van een speciale programmering voor kwetsbare doelgroepen tot innovatieve educatieprogramma's en een van de eerste musea met de i-Beacontechnologie. Villa Mondriaan is een vernieuwend klein museum, dat vooral wil blijven innoveren. Het museum heeft een belangrijke positie ingenomen als toeristisch hoogtepunt in Winterswijk.



Villa Mondriaan
Winterswijk

In het huis waar Piet Mondriaan opgroeide, staat nu een significant museum dat op bijzondere wijze het verhaal van de jonge kunstenaar Piet Mondriaan vertelt. Met een jong team en ongeveer 80 vrijwilligers werkt iedereen mee aan het waarborgen van dit prachtige stukje geschiedenis. Dit is gedurende de laatste paar jaar mede mogelijk gemaakt door de gemeente Winterswijk met een subsidie van € 70.000,-, waarvoor we zeer dankbaar zijn. Echter, om de ambities zoals we hiervoor beschreven te kunnen bereiken, is het van belang om onze financiële armslag te vergroten.

Wij streven ernaar het aantal bezoekers stapsgewijs te verhogen naar 20.000. Een verhoging van de jaarlijkse subsidie van de gemeente is daarom van groot belang. Villa Mondriaan wil graag een aanvraag doen voor een structurele subsidieverhoging van €30.000,- per jaar vanaf 2018.

Wij zullen deze extra middelen met name besteden aan het organiseren van spraakmakende tentoonstellingen. De verhoging van de subsidie zal ook gedeeltelijk worden toebedeeld aan de verhoging van het marketing- en communicatiebudget voor de tentoonstellingen waarbij we met name willen inzetten op de landelijke en de Duitse markt. Dat zou onze ambitie versterken om groei te laten zien en ontwikkelingen mede mogelijk te maken. We begrijpen dat dit een hoog bedrag is, maar het bestuur en de directie stelt het als doel om een bedrag van vergelijkbare grootte uit de markt te halen.

Met deze financiële inkomsten kan Villa Mondriaan relevant blijven als museum en hopelijk zo veel mogelijk bezoekers trekken naar het museum en Winterswijk. We hopen dat u Villa Mondriaan net zo zeer van belang vindt om met ons de toekomst van het museum te bespreken. Met uw steun kunnen we de groei van Villa Mondriaan blijven stimuleren, dus we hopen op uw bijstand om samen het perspectief van Winterswijk te kunnen vergroten.

Met vriendelijke groet,

Hans Esmeijer, voorzitter bestuur
Judith Kadee, directeur